

「サービスの良さ」を発信しているからスルーされる！
大型店・立地に影響されない
「新規・リピート顧客」を呼ぶ
発信戦略セミナー

～なぜあの店は『自店のPR』を語るのをやめたら予約が殺到したのか？～

受講料
無料

2026.11.5[木] 13:30～15:30

こんなお悩み…ありませんか？

- ？「毎日投稿しなきゃ」とインスタに投稿しても反応するのは知り合いと同業者が中心
- ？「正解」の见えない発信に疲れて何を書けばいいのか分からない
- ？業者に頼んで作ってもらったチラシやHPの反応がなくがっかりする
- ？せっかくの良い商品やサービスをどう伝えたらお客さんに届くか迷子になっている

本セミナーを受講するとこんな気づきが…！

！反応なしの原因解明

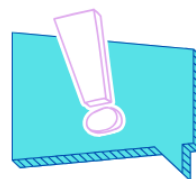
「いいね」がつくだけで来店に繋がらない理由に納得できます。

！潜在意識に刺さる言葉の翻訳ルール

お客さまが勝手に探し当ててくれる『自店の強みの伝え方』を発見できます。

！発信時間の劇的短縮のフォーマット

毎日のネタ切れから解放され、型に当てはめるだけで書けるようになります。



開催概要

会場 春日部商工会議所 2階 中会議室

対象 春日部市内・近隣で事業を営んでいる方、創業予定の方

定員 20名（先着順）

講師 市場 真理子 氏

申込方法 QRコードより
お申込ください

会社の現場監督合同会社 代表社員
一般社団法人ママリス 代表理事



※Googleフォームが開きます
※裏面のFAX用申込書からもお応募いただけます



裏面へ！

カリキュラム

- 01 なぜ伝わらないの? 「良かれと思った発信」が逆効果になる落とし穴
・商品写真やスペック自慢では人の心は1ミリも動かない、基本ロジックを解明
- 02 【実例公開】ある商店が「品質の良さ」を語るのをやめた日
・顧客心理に合わせた発信フレームで、チラシの反応率が格段にアップした手法を公開
- 03 自社の売りを「顧客が本当に欲しい情報」へ変換する翻訳ワーク
・フレームに合わせて、自社の特徴を「圧倒的価値」へ昇華させる方法伝授
- 04 明日の朝から使える! 忙しくてもお客に届く発信が書ける「発信テンプレート」作成
・チラシ、HP、SNSにすぐ落とし込める自社専用の型を作成

講師紹介

市場 真理子 氏

会社の現場監督合同会社 代表社員/一般社団法人ママリス 代表理事



現場主義の伴走型コンサルタント。18年以上にわたり、創業期の立ち上げから中小企業の組織改善まで幅広く支援。

事業が伸び悩む現場の多くが「自社の本当の強みを見落としている」ことに着目し、マーケティング手法を取り入れた新商品開発や、顧客の潜在ニーズに響く発信・営業戦略、採用サポートを数多く構築してきた。一過性の売上アップにとどまらず、事業主の想いが伝わり、人が定着する組織づくりまでを見据えた長期サポートを実施している。

一般社団法人ママリス代表として、女性の多様な働き方や起業支援にも尽力しているほか、岡崎商工会議所「経営革新塾」、春日部市男女共同参画支援センター「創業カフェ」講師など、地域の挑戦者を支える活動を精力的に展開中。

FAX用お申込フォーム FAX:048-763-1127 春日部商工会議所 女性会事務局 宛

事業所名

電話番号

申込者氏名

住所

現在の事業状況について

- ☐ 既に事業を行っている
☐ 創業予定（計画や日時が決まっている）
☐ 創業を考えている（アイデアがある）

アンケートにご協力ください

①現在、集客や情報発信で困っている事は何ですか？

②どのようなツールを使っていますか？

・Instagram・X(旧Twitter)・HP・チラシ・Google広告・その他（ ）

③発信を使う目的は何ですか？

ご協力ありがとうございます

お問い合わせ：春日部商工会議所 女性会事務局

✉ info@kasukabe-cci.or.jp

📍 春日部市 粕壁東2-2-29

☎ 048-763-1122

🌐 <https://www.kasukabe-cci.or.jp/>