

事業環境変化対応型支援事業

～その会社独自のストーリー×戦略的賃上げで採用が変わる！～

「応援される会社」 になるための採用戦略

令和7年 11月13日(木) 14:00～17:00

「求人を出しても応募が来ない」
「採用してもすぐに辞めてしまう」
そんなお悩みを抱える中小企業の経営者の皆様へ。
いま、中小企業にとっては、未来への投資としての
賃上げが、魅力発信の起点になります。
しかし、「給与」だけでは語りきれない魅力をどう伝
えるかもまた、採用成功のカギ。求職者が惹かれる
のは、共感できる「企業の意味＝ストーリー」があ
るかどうか。本セミナーでは、賃上げという前向き
な取り組みを活かしながら、企業独自のストーリー
で「応援される会社」になるための採用戦略の構築
手法をお伝えします！

講師 (株) エイチ・エーエル



朝長 真吾氏

1995年生まれ。2018年に中央大
学経済学部を卒業後、いくつかの
企業でTOPセールスや表彰を経て
採用コンサルタントとして独立・
起業。合同会社Core1を創業し、
採用支援事業、WEBマーケティング
事業、キャリア支援事業などを
展開。「戦う人のビジョンを応援
し、共に目指したい」という思い
から、中小企業を中心に採用、経
営全般を支援。

● 第1部

なぜ採用がうまくいかないのか？(現状分析)

- ・ 2025年の採用市場動向と課題
- ・ 中小企業が採用で苦戦する理由
- ・ 求職者が「応募したくなる企業」とは？

● 第3部

採用戦略の構築手法

- ・ 企業の魅力の再発見と採用ブランディング戦略
- ・ 採用ターゲットに響く、
自社の強みを活かした情報発信のポイント。
- ・ 自社の強みを活かした人材確保戦略のポイント

● 第2部

ストーリー採用とは？(理論編)

- ・ 採用成功企業の共通点：
「給与」ではなく「意味」で人が集まる
- ・ 会社の『意味』を再発見する方法
- ・ 求職者が「応募したくなる企業」とは？

● 第4部

採用の資産化&継続的な成功へ

- ・ 採用活動を「単発のコスト」から
「資産」に変えるには？
- ・ 求職者が集まり、定着する仕組みづくり
- ・ 賃上げを実現するための経営改善計画策定のヒント

- ◆会場／主催 春日部商工会議所
- ◆定員 20名
- ◆受講料 無料
- ◆対象 中小・小規模企業者
- ◆申込方法 QRコードからお申し込みください
- ◆お問い合わせ 048-763-1122(TEL)

